



Ενημερωτικό Δελτίο του έργου ASAP, Έκδοση 5 | Μάιος 2020

Περιεχόμενα

Πιλοτική διαδικασία στο Ηνωμένο Βασίλειο	1
Πιλοτική διαδικασία στην Ισπανία	1
Πιλοτική διαδικασία στην Ελλάδα	3
Πιλοτική διαδικασία στην Ιταλία	4

Πιλοτική διαδικασία στο Ηνωμένο Βασίλειο

Παρά τις προκλήσεις που προέκυψαν εξαιτίας της επίπτωσης του COVID-19 και τις αλλαγές που επέφερε στην καθημερινότητα, η πιλοτική διαδικασία στο Ηνωμένο Βασίλειο ήταν σχετικά επιτυχής.

Οι εταίροι του προγράμματος στο Η.Β. συμμετείχαν από κοινού στην προσπάθεια προσέλκυσης χρηστών στην δικτυακή πλατφόρμα. Ο Σύλλογος Εκδοτών του Ηνωμένου Βασιλείου επικεντρώθηκε σε πληρωμένες δημοσιεύσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, στοχεύοντας στο βασικό κοινό, ενώ η Capacity London επικεντρώθηκε σε απευθείας αποστολή μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου από την υπάρχουσα βάση δεδομένων που διαθέτουν.

Και οι δυο στρατηγικές αποδείχθηκαν επιτυχείς με πολλούς τρόπους. Η χρήση πληρωμένων δημοσιεύσεων ήταν επιτυχής, καθώς έφτασε σε 104 χιλιάδες χρήστες, 9,461 απηχίσεις and 1,351 αλληλεπιδράσεις, κάτι

όμως που δε μεταφράστηκε απαραίτητα σε εγγραφές.

Παρόλο που είχε γίνει πρόβλεψη ότι εξαιτίας της καραντίνας θα υπάρξει αύξηση της συμμετοχής, συνέβη ακριβώς το αντίθετο. Εκτιμάται ότι αυτό οφείλεται σε μια άνθιση των δικτυακών σεμιναρίων, πολλά από τα οποία σχετίζονται με τον εκδοτικό τομέα, κάτι που σήμαινε ότι το πρόγραμμα εξελίχτηκε από πρωτοπόρο σε ένα από τα πολλά υπάρχοντα επαγγελματικής εκπαίδευσης.

Η Capacity London σημείωσε επίσης επιτυχία στις απευθείας επαφές μηνυμάτων με ηλεκτρονικό ταχυδρομείου μέσω της βάσης δεδομένων της.

Πιλοτική διαδικασία στην Ισπανία

Κατά τη διάρκεια της πιλοτικής διαδικασίας στην Ισπανία, οι προσπάθειες μοιράστηκαν μεταξύ των δυο εταίρων CEPYME και CECE. Αποδείχτηκε μια θετική και γεμάτη προκλήσεις εμπειρία.

Καθώς και οι δυο οργανισμοί είναι Συνομοσπονδίες που εξαρτώνται από τα μέλη τους προκειμένου να φτάσουν στο στόχο τους, διάφορες ανορθόδοξες τακτικές ακολουθήθηκαν για την επίτευξη του στόχου αυτού. Καθώς δεν είχαν απευθείας επαφή με φοιτητές, η προσπάθειά τους ήταν περισσότερο επικεντρωμένη σε οργανισμούς.



Ενημερωτικό Δελτίο του έργου ASAP, Έκδοση 5 | Μάιος 2020

Η στρατηγική τους κατευθύνθηκε σε τρεις κύριους άξονες:

- 1) **Μέσα κοινωνικής δικτύωσης:** Πριν την έναρξη της πιλοτικής διαδικασίας, υπήρχε η αίσθηση ότι τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα ήταν ένα βασικό εργαλείο για την εξασφάλιση συμμετοχών. Η απήχηση σε χρήστες ήταν μεν θετική, αλλά δε μεταφράστηκε άμεσα σε νέες συμμετοχές στο πρόγραμμα. Οι ενότητες του προγράμματος ανέβηκαν στο Facebook και στο LinkedIn διαπιστώθηκε όμως ότι αυτή δεν ήταν η πιο επιτυχής προσέγγιση προκειμένου να εξασφαλιστούν οι συμμετοχές για την πιλοτική διαδικασία. Από την πλευρά τους, διαπιστώθηκε ότι, προκειμένου να εξασφαλιστεί ο απαιτούμενος αριθμός από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, θα έπρεπε να υπάρξει μεγαλύτερης κλίμακας εκστρατεία καθώς και μια μεγαλύτερη επικοινωνιακή ομάδα.
- 2) **Εκστρατεία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου:** Η τακτική αυτή, τόσο μεσοπρόθεσμα όσο και μακροπρόθεσμα, αποδείχτηκε το πιο σημαντικό εργαλείο για την εξασφάλιση μιας συνεχούς ροής νέων συμμετοχών για τις μαθησιακές ενότητες. Τόσο η CEPYME όσο και η CECE, όντας συνομοσπονδίες, ήθελαν να χρησιμοποιήσουν τη δύναμή τους μέσω του διαδικτύου προκειμένου να ενδυναμώσουν την πιλοτική

διαδικασία. Για το λόγο αυτό, η CEPYME, που είναι περισσότερο επικεντρωμένη σε μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, κατάφερε να προσεγγίσει περισσότερα από 20 κέντρα επαγγελματικής κατάρτισης μέσα από μια εκστρατεία ηλεκτρονικών μηνυμάτων. Από την πλευρά της η CECE, με το δίκτυο που εκπροσωπεί, ήθελε να συνεργαστεί με το σύνολό τους. Προκειμένου να συνεργαστούν με τα κέντρα αυτά, συμπεριέλαβαν την προσφορά για τα δωρεάν μαθήματα του προγράμματος ASAP στο ημερήσιο newsletter που η ομάδα επικοινωνίας της CECE συντάσσει για όλους τους συνεργαζόμενους φορείς.

- 3) **Επικοινωνία με στοχευμένα εξειδικευμένα κέντρα:** Από την πλευρά της η CEPYME, υπέγραψε σύμβαση με ένα κέντρο επαγγελματικής κατάρτισης, συνεργαζόμενο με τον εκδοτικό κλάδο, για την υλοποίηση και διάχυση του προγράμματος. Αυτή αποδείχτηκε η ενέργεια με την μεγαλύτερη επιτυχία στην περίπτωση της Ισπανίας. Πολλοί μαθητές συμμετείχαν στις διάφορες ενότητες, κυρίως μέσω ενός σχολικού προγράμματος. Την ίδια περίοδο η CECE, υπέγραψε επίσης σύμβαση με ένα συνεργαζόμενο εκπαιδευτικό κέντρο για τον ίδιο σκοπό. Μετά το ξέσπασμα της επιδημίας του COVID-19 στην Ισπανία, τα παραπάνω σχέδια έπρεπε να αναπροσαρμοστούν και



Ενημερωτικό Δελτίο του έργου ASAP, Έκδοση 5 | Μάιος 2020

τώρα οι ενότητες του προγράμματος προσφέρεται από αυτά τα εκπαιδευτικά κέντρα, ως ένα πιθανό εκπαιδευτικό συνεκτικό πρόγραμμα, τώρα που όλα τα μαθήματα στη χώρα στηρίζονται κατά κύριο λόγο στην δικτυακή επιμόρφωση και εκπαίδευση.

Με τη συνεχή ενίσχυση αυτών των τριών αξόνων, θα υπάρξει δυνατότητα να προσεγγιστούν οι επιθυμητοί στόχοι και να αξιοποιηθούν οι ενότητες του προγράμματος του ASAP στην Ισπανία.

Πιλοτική διαδικασία στην Ελλάδα

Πολλές ήταν οι προσπάθειες προκειμένου να υπάρξει προσέγγιση υποψήφιων χρηστών κατάλληλων για την ψηφιακή πλατφόρμα του προγράμματος ASAP, και η EUROTraining έκανε από την αρχή προσπάθειες προκειμένου να προσελκύσει ενδιαφερόμενους από τον εκδοτικό τομέα, λαμβάνοντας υπόψη τις διαφορετικές μεθόδους προώθησης και διαθεσιμότητας της πλατφόρμας.

Η EUROTraining προσέγγισε ενδιαφερόμενους από τον τομέα της επαγγελματικής κατάρτισης και το δίκτυο του ECVET (European Credit System), εκδοτικούς οίκους, καθώς και εκπαιδευτικά κέντρα με σκοπό να επιτευχθεί η επιτυχής προώθηση της

πλατφόρμας που ανέπτυξε το πρόγραμμα. Ειδικότερα, οι κύριες ομάδες στόχευσης ήταν: άτομα που εργάζονται στον εκδοτικό χώρο, τα οποία επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις δεξιότητές τους προκειμένου να προσαρμοστούν καλύτερα στην ψηφιακή εποχή· άτομα που αναζητούν μια εργασία στον εκδοτικό χώρο και θέλουν να αποκτήσουν ένα βασικό στάδιο γνώσεων και κατανόησης του εκδοτικού τοπίου, με έμφαση στις ψηφιακές πτυχές του.

Οι στόχοι για τις συμμετοχές στις διαδικτυακές ενότητες του ASAP Open Online Course όχι μόνο επιτεύχθηκαν αλλά υπερέβησαν και τον απαιτούμενο αριθμό! Στις διαδικτυακές ενότητες, συμμετείχαν συνολικά 303 χρήστες από την Ελλάδα, υπερβαίνοντας το στόχο των 250. Για την προσέλκυση μαθητευόμενων στις ενότητες, το πρόγραμμα αναπτύχθηκε περαιτέρω και χρησιμοποιήθηκαν διάφορες μέθοδοι.

Υπήρξαν επίσης απευθείας επαφές με επαγγελματίες του εκδοτικού τομέα μέσω μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, στα οποία τονίστηκε πως τα μαθήματα του προγράμματος προσφέρονται δωρεάν στην ελληνική γλώσσα και με το χρονοδιάγραμμα που οι ίδιοι επιθυμούν. Επιπρόσθετα, αξίζει να σημειωθεί πως το πρόγραμμα αναπτύχθηκε με τη συνεργασία και την επίσημη πιστοποίηση της ΠΟΕΒ (Πανελλήνια Ομοσπονδία Εκδοτών & Βιβλιοχαρτοπωλών), της οποίας ο ρόλος υπήρξε τόσο υποστηρικτικός όσο και συμβουλευτικός.



Πιλοτική διαδικασία στην Ιταλία

Εφαρμογή του προγράμματος
κατάρτισης: προκλήσεις, Καινοτόμες
λύσεις και μάθηση μέσω της εργασίας.
Μια επισκόπηση της πιλοτικής
διαδικασίας στην Ιταλία

Οι εταίροι που συμμετείχαν στην εφαρμογή
της κατάρτισης στην Ιταλία είναι:

Η Fondazione Villa Montesca και η CESIE,
ερευνητικά και εκπαιδευτικά κέντρα, ο
Σύλλογος Εκδοτών Ιταλίας (AIE), οι εκδόσεις
Giunti, επαγγελματική εκπαίδευση
ενσωματωμένη στο τρίτο ιταλικό εκδοτικό
σώμα, και η Ομοσπονδία Confartigianato, η
οποία εκπροσωπεί εταιρίες που σχετίζονται με
το πρόγραμμα.

Χάρη τη συνεργασία όλων των εταίρων, οι
δικαιούχοι συμμετείχαν μέσω μιας
διαδικτυακής στρατηγικής: στοχευμένα
ενημερωτικά δελτία, μαζική αποστολή
ηλεκτρονικών μηνυμάτων, προώθηση μέσω
συγκεκριμένων σελίδων και ομάδων του
Facebook αφιερωμένων στο έργο. Αλλά και
μέσω προσωπικών επιμορφωτικών συνεδριών
και θεσμικών επαφών, για παράδειγμα με τη
δημιουργία άμεσης σύνδεσης με μέλη
εκδοτικών οίκων και φοιτητών, οι οποίοι
ενδιαφέρονταν για τη θεματολογία που
αφορούσε την εκπαίδευση.

Ο στόχος των επαφών που επιτεύχθηκαν ήταν
να παρουσιαστεί το έργο λεπτομερώς. Οι
αρχικές φάσεις της έρευνας και ανάλυσης,

καθώς και οι εργασίες που έγιναν για τη
δημιουργία της εκπαιδευτικής και της
διαδικτυακής πλατφόρμας, διαμορφώθηκαν με
τρόπο ώστε να εξηγήσουν πώς λειτουργεί, πώς
οργανώνεται το υλικό και, κυρίως, να
κατανοήσουν τις εντυπώσεις και τις
μαθησιακές ανάγκες των χρηστών καθώς και
να διαχωρίσουν τους δικαιούχους που έδειξαν
το μεγαλύτερο ενδιαφέρον.

Οι δικαιούχοι που ενεπλάκησαν ήταν:

- Επαγγελματικά πρακτορεία που δραστηριοποιούνται στον εκδοτικό τομέα.
- Εκδοτικοί οίκοι
- Εξωτερικοί συνεργάτες
- Επαγγελματίες
- Χρήστες των υπηρεσιών απασχόλησης και που αναζητούν εργασία στον εκδοτικό τομέα
- Φοιτητές πανεπιστημίων και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης,
- Χειριστές του τομέα επικοινωνιών

Βασικές εντυπώσεις:

- Εφαρμόστηκε μια προκαταρκτική ανάλυση - που ονομάστηκε «πιλοτική φάση» - προκειμένου να γίνει μια απόπειρα να επισημανθεί πώς τα μαθήματα, αφού είχαν αρχικά ολοκληρωθεί, επηρέασαν τους πιθανούς χρήστες. Ο σκοπός ήταν να συγκεντρωθούν τυχόν χρήσιμα σχόλια και να χρησιμοποιηθούν για τη βελτίωση της οργάνωσης, της δομής και του περιεχομένου του μαθήματος,



Ενημερωτικό Δελτίο του έργου ASAP, Έκδοση 5 | Μάιος 2020

ώστε να μπορεί να υπάρξει οποιαδήποτε βελτίωση κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης

- Η εξαιρετική ευελιξία ενός διαδικτυακού μαθήματος παρέχει μια χρήσιμη πτυχή προκειμένου να ξεπεραστεί κάθε πιθανό εμπόδιο στο χρονοδιάγραμμα καθώς και την τάση να εγκαταλείψει κάποιος χρήστης στο μάθημα.

Το θέμα της τεχνολογικής καινοτομίας που εφαρμόζεται στις εκδόσεις (ηλεκτρονική μάθηση, επαυξημένη πραγματικότητα, περιεχόμενο πολυμέσων κ.α.) θεωρήθηκε ενδιαφέρον όσον αφορά την ανάπτυξη των επαγγελματικών δεξιοτήτων των εκπαιδευόμενων, ενώ εκτιμήθηκε επίσης η επικοινωνία και το μάρκετινγκ μέσω διαδικτύου και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης.

*“Έχω αποκτήσει
περισσότερες γνώσεις
σχετικά με τη δομή του
εκδοτικού τομέα, τα
εργαλεία που είναι
απαραίτητα για την
εκδοτική διαδικασία, υλικό
επίσης χρήσιμο για τις
συμφωνίες με τους πελάτες,
διευκρινίσεις σχετικά με το
δικαίωμα των συγγραφέων,
τα χρώματα και την
ψηφιακή εκτύπωση,
συνολικά μια εικόνα*

*πλούσιας θεματικής για τη
δουλειά μου »*
