



Contents

Piloting in the UK.....	1
Piloting in Spain.....	1
Piloting in Greece	2
Piloting in Italy	3

Formación Piloto en UK

A pesar de los desafíos resultantes del impacto de COVID-19 y los cambios en los hábitos de aprendizaje, el pilotaje en el Reino Unido fue relativamente exitoso.

Las organizaciones asociadas en el Reino Unido compartieron el enfoque para atraer usuarios a la plataforma en línea. La Asociación de Editores del Reino Unido se centró en las redes sociales pagas, dirigidas a la audiencia principal, y la *Capacity London* se centró en el marketing directo por correo electrónico a su base de datos de contacto existente de estudiantes.

Ambas estrategias tuvieron éxito de diversas maneras. El uso de publicidad paga en las redes sociales fue muy exitoso, resultando en un alcance de 104.6K, 9,461 compromisos de publicación y 1,351 clics en enlaces. Sin embargo, no necesariamente se tradujo en inscripciones.

También predijimos que el impacto del bloqueo aumentaría la popularidad del curso,

sin embargo, sucedió lo contrario. Especulamos que esto se debe a que son una explosión de cursos en línea de alta calidad, muchos específicos para el sector editorial, lo que significa que nuestro proyecto pasó de ser un pionero en la formación profesional en línea a uno de muchos.

Capacity London también tuvo éxito enviando un correo electrónico directo a su base de datos de estudiantes existente.

Formación Piloto en España

Durante la formación piloto en España, los esfuerzos se dividieron entre CEPYME y CECE. Sin embargo, se ha demostrado ser una experiencia positiva pero desafiante y abstracta.

Como ambas organizaciones son confederaciones que dependen de las federaciones para alcanzar su objetivo principal, tuvieron que intentar enfoques no convencionales para alcanzar su objetivo. Como no tienen contacto directo con los estudiantes, su enfoque se basó más en la organización. La estrategia desarrollada se centró en tres ejes principales:

1. **Redes sociales:** Antes de comenzar la experiencia piloto, creían que las redes sociales serían un componente clave para garantizar la participación de nuevos participantes. El nivel de compromiso en la presentación de los cursos fue positivo, pero



Actualización del proyecto ASAP, 6 | Marzo 2020

no se tradujo directamente a muchos participantes nuevos en los cursos. Publicaron los cursos tanto en Facebook como en LinkedIn, pero descubrieron que no era el enfoque más exitoso lograr que los participantes participaran en la experiencia piloto. Desde su perspectiva, descubrieron que, para alcanzar su objetivo deseado a través de las redes sociales, tendrían que tener una mayor exposición y un equipo de comunicaciones más grande.

2. **Campaña de correo:** este eje, a mediano y largo plazo, demostrará ser la herramienta más importante para garantizar una ola continua de nuevos participantes para los cursos. Tanto CEPYME como CECE siendo confederaciones, hacen de la red una de sus mayores fortalezas como organizaciones. Querían usar esta fuerza para potenciar la experiencia de pilotaje. Para ello, CEPYME, que se centra más en las pequeñas y medianas empresas, pudo llegar a más de 20 centros de FP a través de una campaña de correo. Desde el lado de CECE, con la red de centros que representa, querían comprometerse con todos ellos. Para llegar a los centros, incluyeron la oferta de cursos ASAP gratuitos en el boletín diario que el equipo de comunicación de CECE desarrolla para todos los centros afiliados.
3. **Contactar directamente con centros específicos:** desde el lado de

CEPYME, se contactó con un centro de FP relacionado con el sector para la implementación de los diferentes cursos. Esta fue la acción más exitosa en la formación piloto en España. Varios estudiantes participaron en los diferentes cursos, a través de una asignatura impartida por la escuela. Del lado de CECE, también se contactó con un centro afiliado especializado para hacer lo mismo. Después del brote de COVID-19 en España, tuvieron que reajustar su plan y ahora están ofreciendo los diferentes cursos a los centros, como un posible componente educativo ahora que todo tiene que estar basado en línea.

Al reforzar continuamente estos tres ejes, podremos alcanzar el impacto deseado y crear una ruta de replicación en España para los cursos ASAP.

Formación Piloto en Grecia

Se han realizado muchos esfuerzos para reunir a los participantes para el curso en línea *ASAP Open* en la plataforma, y *EUROTraining* ha estado intentando llegar a las partes interesadas en el sector editorial, teniendo en cuenta los diferentes métodos para promover la disponibilidad de la plataforma.

EUROTraining ha llegado a partes interesadas como el sector VET y las redes ECVET



Actualización del proyecto ASAP, 6 | Marzo 2020

(Sistema Europeo de Crédito), compañías editoriales, centros de capacitación para lograr la promoción exitosa de la plataforma desarrollada. Más específicamente, los principales grupos de usuarios fueron: personas que trabajan en publicaciones, que desean actualizar sus habilidades y competencias para adaptarse mejor a la transición digital; y personas que buscan trabajo en el sector editorial, que desean adquirir un nivel inicial de conocimiento y comprensión del sector, con un enfoque en sus aspectos digitales.

¡Se alcanzaron y superaron los objetivos para los participantes de la formación piloto del curso en línea abierto ASAP! En el curso abierto en línea, contamos con un total de 303 que eran de Grecia, superando la meta de 250. Para atraer a los alumnos en el curso, el programa de capacitación se preparó con mayor anticipación y utilizamos una variedad de métodos diferentes para atraer a las personas.

También hicimos contacto directo con profesionales del sector editorial por correo electrónico y enfatizamos que los cursos se ofrecen en línea a su propio ritmo y en su propio idioma de forma gratuita. Además, merece la pena mencionar que el proyecto se desarrolló con la colaboración y la acreditación y aprobación oficial de P.O.E.V. (Federación Nacional de Editores y Libreros), cuyo papel fue de apoyo y consultoría.

Formación Piloto en Italia

Implementación de capacitación: desafíos, soluciones innovadoras y aprendizaje basado en el trabajo. Una visión general de la experiencia de pilotaje en Italia.

Los socios involucrados en Italia en la implementación de la capacitación son:

- Fondazione Villa Montesca, centro de investigación y formación
- AIE la Asociación Italiana de Editores
- Giunti Psychometrics, VET incrustado en el tercer grupo editorial italiano
- CESIE, centro de investigación y formación
- Confartigianato representando a empresas que trabajan en el sector de referencia.

Gracias a la colaboración de todos los Socios, los beneficiarios se han involucrado a través de una estrategia en línea: boletines informativos específicos, correo masivo, promoción a través de páginas institucionales específicas y grupos de Facebook dedicados al proyecto. Pero también a través de sesiones de capacitación presenciales y contactos institucionales, por ejemplo, estableciendo una conexión directa con miembros de editoriales y estudiantes interesados en los temas tratados en la capacitación.

El objetivo de las conexiones establecidas fue presentar el proyecto en detalle. Las fases iniciales de investigación y análisis, y el trabajo realizado para establecer la



Actualización del proyecto ASAP, 6 | Marzo 2020

capacitación y la plataforma en línea explican cómo funciona, cómo se organizan los materiales y también, sobre todo, para comprender las impresiones de los usuarios y las necesidades de aprendizaje, así como para identificar a los beneficiarios más interesados.

Los beneficiarios involucrados son:

- Agencias profesionales que trabajan en el sector editorial.
- Compañías editoriales
- Colaboradores externos
- Profesionales
- Usuarios de los servicios de empleo y que buscan trabajo en el sector editorial.
- Estudiantes de universidades y escuelas secundarias,
- Operadores del sector de la comunicación.

Punto para obtener las impresiones:

- Se ha implementado un análisis preliminar, denominado "fase piloto", para tratar de señalar cómo los cursos, después de haberse resuelto inicialmente, estaban afectando a los posibles usuarios. El propósito era reunir cualquier comentario útil y utilizarlo para mejorar la organización, la estructura y los contenidos del curso para poder mejorar cualquier mejora durante el despliegue de la capacitación.
- La extrema flexibilidad de un curso en línea proporciona un aspecto útil para superar un posible obstáculo en el momento y la tendencia a abandonar un curso.

El tema de la innovación tecnológica aplicada a la publicación (e-learning, realidad aumentada, contenido multimedia, etc.) se consideró interesante para desarrollar las habilidades profesionales de los alumnos, y la comunicación y el marketing a través de Internet y las redes sociales también fueron muy apreciados.

“He adquirido más conocimiento sobre la estructura del sector editorial, herramientas útiles para la edición, materiales útiles también para los acuerdos con los clientes, aclaraciones sobre los derechos de los autores, colores e impresión digital, más reflexión para mi trabajo”.
