



Aggiornamento sulle attività del progetto ASAP, numero 1 | Aprile 2017

Questa è la prima newsletter del progetto ASAP che intende tenere aggiornati gli stakeholders sui progressi del progetto.

Nei primi sei mesi, i partner hanno gettato le basi per il raggiungimento degli scopi e degli obiettivi specifici del progetto. I punti salienti includono l'analisi dello status quo delle prospettive strategiche relative al settore dell'editoria; è stato raggiunto un accordo sul design del logo per il brand del progetto, sul primo rapporto di valutazione e sul kick-off meeting.

Il Kick-Off Meeting

A cura di Villa Montesca

Il primo meeting dei partner si è svolto a Villa Montesca, Città di Castello, presso la sede della Fondazione Hallgarten-Franchetti Centro Studi Villa Montesca.

Il partenariato del progetto e i rappresentanti presenti a questo primo incontro sono organizzazioni che operano nel settore dell'editoria in Belgio, Grecia, Italia, Spagna e Regno Unito, comprese organizzazioni commerciali, associazioni settoriali ed enti educativi.

In questo primo meeting i partecipanti si sono incontrati per definire e condividere i

dettagli e le finalità del piano di progetto, nonché le attività da svolgere in ciascun paese partner e i risultati da raggiungere.

Tra le azioni che le organizzazioni partner hanno già avviato sin dall'inizio del progetto, uno degli scopi principali è quello di studiare l'impatto dei cambiamenti sui fabbisogni di competenze e abilità per progettare e fornire programmi di formazione flessibili, uno per ciascuna area della catena produttiva editoriale, al fine di fornire ai dipendenti, ma anche ai disoccupati, ai lavoratori autonomi, ai lavoratori poco qualificati e ai giovani studenti dell'IFP l'opportunità di aggiornare le loro competenze e conoscenze professionali coprendo il divario legato alla mancanza di competenze specifiche determinate dalla "rivoluzione digitale".

“uno degli scopi principali è quello di studiare l'impatto dei cambiamenti sui fabbisogni di competenze e abilità per progettare e fornire programmi di formazione flessibili”

Durante il meeting sono state gettate le basi per un'analisi approfondita relativa alla valutazione dei bisogni delle competenze e un'analisi delle lacune nelle competenze nel settore dell'editoria in ciascun paese partner e in altri due paesi dell'UE nonché delle disposizioni nazionali in materia di istruzione e formazione in relazione alle tendenze evolutive.



Aggiornamento sulle attività del progetto ASAP, numero 1 | Aprile 2017

Sono stati inoltre effettuati preparativi per quanto riguarda i principi EQF/ECVET da applicare nei percorsi di formazione in ciascun paese.

Web Design per il settore dell'editoria: un approccio partecipativo

A cura di Villa Montesca

Il sito Web è uno strumento strategico nell'ambito del progetto ASAP. Rappresenta infatti uno strumento di comunicazione a disposizione degli attori del settore, che può essere ampiamente utilizzato anche dopo il termine formale del progetto.

È concepito come un insieme di strumenti "social" che integrano aree di comunicazione on-line con notizie e informazioni sui prodotti del progetto, con meno spazi istituzionali, focalizzato sulla comunità di studenti ed esperti nell'area specifica del settore. Inoltre, il progetto intende mettere a disposizione del pubblico generale degli attori del settore materiali di formazione prodotti durante l'implementazione del progetto e rispondere in modo "resiliente" ai cambiamenti, aumentando la partecipazione degli studenti.

Il MOOC (Massive Open Online Course) è un corso online mirato alla partecipazione interattiva su larga scala e all'accesso libero via web. Oltre ai materiali del corso

tradizionali come video, letture e materiale di problem-solving, i MOOC forniscono forum interattivi per gli utenti che aiutano a costruire una comunità di studenti, docenti e assistenti didattici.

Nel progetto ASAP, i corsi MOOC saranno forniti per tutti e sei i Curricula con l'opzione di registrazione gratuita e aperta, un curriculum condiviso pubblicamente e risultati accessibili.

I corsi saranno certificati e richiederanno un impegno personale (ai partecipanti verrà chiesto di firmare la dichiarazione sull'onore e la loro partecipazione sarà registrata).

Il MOOC di ASAP integrerà i social network, le risorse online accessibili e sarà tenuto e facilitato dai principali professionisti nel campo dell'editoria. Come nelle più importanti piattaforme MOOC, ASAP richiederà il coinvolgimento di studenti che auto-organizzeranno la loro partecipazione in base agli obiettivi di apprendimento, alle conoscenze e alle competenze pregresse e agli interessi comuni. ASAP promuoverà l'interazione tra studenti e insegnanti in ogni modo possibile (esperti-partecipanti e partecipanti-esperti).

Saranno accessibili per gli utenti informazioni riguardo:

- la carenza di competenze nel settore dell'editoria;



Aggiornamento sulle attività del progetto ASAP, numero 1 | Aprile 2017

- l'innovazione nel sistema di competenze relative all'impatto dell'editoria digitale;
- video e notizie sulla questione generale che interessa il settore.

Il web e i video online sono partecipativi in quanto tutti gli utenti (membri di team di formazione professionale, dipendenti ed esperti) possono pubblicare il proprio contributo per arricchire la discussione.

Modello sviluppato per l'indagine sulla valutazione delle esigenze

A cura della Federazione degli Editori Europei

Il primo task del WP2 era quello di preparare un modello per l'indagine sulla valutazione dei bisogni da condurre nei quattro paesi direttamente coinvolti nel progetto e (in misura diversa) in altri due paesi individuati da FEP.

A partire dallo schema delle competenze fornito dall'Associazione degli Editori del Regno Unito, la Federazione degli editori europei (FEP) ha redatto una bozza di modello. Presenta una serie di requisiti di conoscenza e abilità, alcuni specifici del settore editoriale, alcuni più generali, che vengono ritenuti fondamentali nel mondo dell'editoria. Il modello propone anche una

serie di domande da utilizzare per il sondaggio.

FEP ha redatto la bozza insieme ad alcuni editori per ottenere commenti e suggerimenti ed ha chiesto a i partner il loro feedback. Con l'integrazione di questo feedback, la bozza finale è stata approvata per la diffusione verso persone e organizzazioni che operano nel settore dell'editoria a vari livelli e qualifiche.